

# Risques industriels majeurs en Rhône-Alpes

## Campagne d'information 2013

# Les bons réflexes

Les outils réalisés dans le cadre de la campagne régionale 2013 d'information du public sur les risques industriels majeurs ont pour premier objectif de répondre aux obligations réglementaires. Mais la collégialité des partenariats a permis d'aller au-delà de ces obligations et de réaliser des supports complémentaires d'information, notamment à vocation pédagogique.

## Les outils d'information « réglementaires »

- **Distribution dans chaque boîte aux lettres d'une brochure accompagnée d'un magnet, le tout dans une enveloppe au logo de la préfecture (1 300 000 exemplaires)**

La réglementation précise qu'en liaison avec l'exploitant, le préfet fait établir les documents d'information composés au minimum d'une brochure et d'affiches comportant les consignes de sécurité à adopter en cas d'urgence ; la distribution de la brochure aux populations comprises dans la zone d'application du plan particulier d'information (PPI), sans qu'elles en fassent la demande, est assurée par les maires des communes concernées ; ces derniers organisent également l'affichage des consignes. L'information est faite aux frais de l'exploitant.

### La brochure

Insérée dans une enveloppe au logo de la préfecture du département concerné, cette brochure (format 12 X 30 cm) est distribuée dans toutes les boîtes aux lettres des communes concernées ; elle est déclinée en 28 versions correspondant aux différents « bassins d'information ».

Une partie est commune à toutes les brochures et concerne les 4 modes d'action de la politique de prévention des risques industriels majeurs, les modalités d'alerte et les « bons réflexes » à adopter.

La seconde partie, qui concerne les spécificités du bassin et les renseignements techniques de chaque entreprise, diffère d'une brochure à l'autre.

### Le magnet

Chaque brochure est accompagnée d'un magnet au format « carte bancaire » sur lequel sont rappelés les « bons réflexes » en cas d'alerte. A noter que ce magnet n'est pas une obligation réglementaire.

- **Des affichettes à apposer dans les ERP, les entreprises de plus de 50 salariés, les immeubles de plus de 15 logements, les campings... (80 000 exemplaires)**

Des affichettes A4 précisant les « bons réflexes » sont destinées à être apposées dans les ERP (établissements recevant du public), les entreprises de plus de 50 salariés, dans les immeubles de plus de 15 logements et les campings de chacune des 324 communes concernées.



lesbonsreflexes.com



# Les outils d'information « complémentaires » pour tous

## ➤ **Un dossier complémentaire d'information pour les « relais d'opinion » : 15 000 exemplaires**

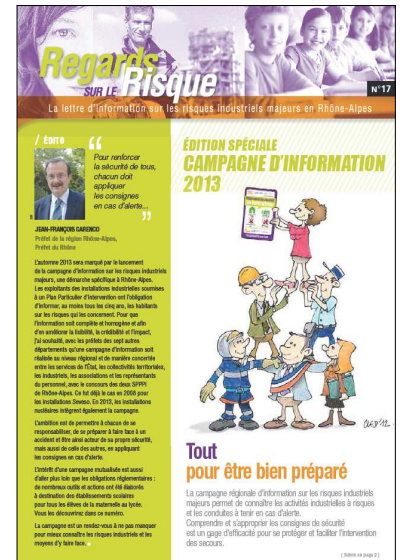
Ce dossier de 24 pages traite de manière plus complète que la brochure de la problématique des risques industriels majeurs, il est destiné aux « relais d'opinion » c'est-à-dire aux structures ou personnes bénéficiant d'une situation privilégiée pour répondre aux éventuelles questions des populations : mairies, élus, autres collectivités, établissements scolaires, sécurité civile, professionnels, associations, médias... Également mis à disposition sous forme de fiches sur le site internet [www.lesbonsreflexes.com](http://www.lesbonsreflexes.com).

## ➤ **Une lettre d'information pour les membres des CLIC, des CSS, mairies, entreprises Seveso, lycées... : 20 000 exemplaires**

La lettre d'information Regards sur le Risque, n° 17, fait l'objet d'une édition spéciale pour la campagne dans un format de 6 pages. Elle est axée sur la connaissance des consignes et présente tous les outils de la campagne. Elle est adressée aux communes, entreprises, membres des commissions de suivi de site (CSS) et comités locaux d'information et de concertation (CLIC), aux lycées ...

## ➤ **Un site internet dédié pour retrouver toutes les informations et télécharger tous les documents:**

Tous les éléments de la campagne se trouvent en ligne et sont téléchargeables : des brochures aux supports pédagogiques en passant par les films. Le site est également accessible par son QR Code.



[www.lesbonsreflexes.com](http://www.lesbonsreflexes.com)

## ➤ **La campagne sur les réseaux sociaux : un compte Twitter et une page Facebook**

Pour informer dynamiquement le temps de la campagne : communiqués, lancement, événements, réunions publiques, diffusion des brochures...  
Compte twitter "lesbonsreflexes" :  
Page Facebook « les bons réflexes » :  
<https://www.facebook.com/pages/Les-bons-reflexes/359132680886771>



## ➤ **Un numéro vert pour se familiariser avec la sirène et les consignes :**

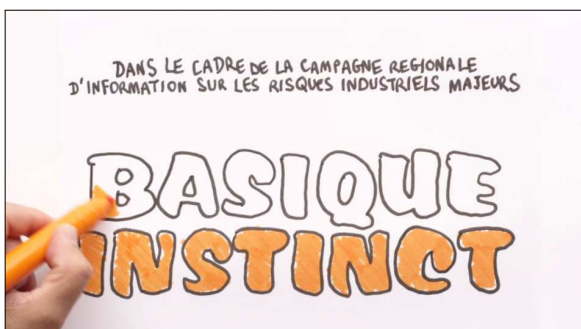
Il permet, gratuitement, de se familiariser avec le son de la sirène d'alerte et les consignes à respecter. Il s'agit d'un message préenregistré qui rappelle les bons réflexes à adopter en cas d'alerte.



## ➤ **Des panneaux d'exposition :**

Cinq panneaux ont été conçus pour les événements ponctuels comme les réunions publiques et la Fête de la Science et peuvent aussi être mis à disposition pour des expositions temporaires ou des animations organisées par les communes ou sur les sites industriels. Ils rappellent les bons réflexes, présentent les sites concernés par la campagne et donc les produits industriels fabriqués et leur utilisation courante, ainsi que les moyens de réduction du risque à la source et les moyens d'intervention en cas d'accident.

➤ **Un film d'animation sur les bons et les mauvais réflexes pour introduire les réunions publiques :**



D'une durée de 4min, le film « Basique Instinct » met en scène une famille et ses animaux de compagnie lors d'un accident industriel majeur. L'un des animaux adopte les bons réflexes tandis que l'autre illustre les mauvais comportements à ne pas reproduire et leurs conséquences.

Le film, dessiné par le dessinateur Cled'12, a été conçu pour introduire les réunions publiques de manière originale et dynamique mais il est aussi autoportant afin de pouvoir illustrer les bons réflexes sur internet et les réseaux sociaux.

➤ **Un clip vidéo sur la consigne de mise à l'abri:**

Réalisé par l'Institut des Risques Majeurs (IRMa), il présente un scénario décalé visant à mieux retenir la consigne de mise à l'abri.

➤ **Des cartes postales**

Illustrant les 4 consignes, à garder ou à envoyer...



## Les outils d'information « pédagogiques »



➤ **Une pièce de théâtre pour les « petits » :**

La pièce de théâtre « Oui, mais si ça arrivait... » a été élaborée pour les élèves de maternelle et primaire dans un cadre pédagogique. Elle aborde aussi bien les risques technologiques que naturels : les risques industriels, le transport des matières dangereuses, les tempêtes, les inondations et les séismes. A chaque risque un type de jeu théâtral est proposé. Elle s'inscrit dans un projet pédagogique d'ensemble relatif à l'éducation aux risques majeurs.

➤ **... et un dessin animé**

**« Arlette, le tortue d'alerte » :**

« Arlette, la tortue d'alerte » permet d'apprendre les premiers gestes de mise à l'abri. Ce dessin animé est destiné aux petits (maternelle et primaire) et est accompagné de 6 images papier permettant un travail pédagogique.

➤ **Un Serious Game pour les ados:**

Le Serious Game « @.L.E.R.T.E : apprentissage ludique et éducatif des risques technologiques » est une création collective des SPPPI au niveau national. Ce jeu vidéo pédagogique permet de se mettre en situation d'accident industriel majeur et d'apprendre les bons réflexes.



Le dessin animé « Arlette... » et le Serious Game sont édités sur le même DVD



➤ **Le concours classe Tourisk' :**

**(du CE2 à la 5ème)**

Le concours « Classe Tourisk' » vise à créer un guide « Tourisk' » sur les risques industriels majeurs. Destiné aux classes du CE2 à la 5ème, il a pour but de localiser et mettre en scène les risques dans leur environnement et de présenter les moyens d'alerte et les bons réflexes.



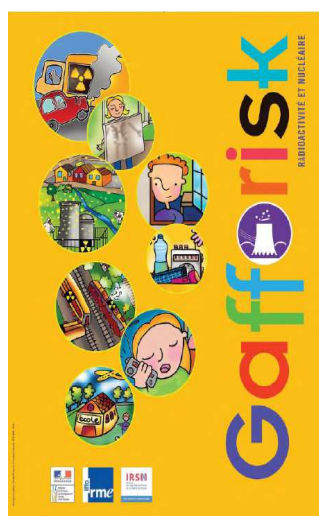
➤ **Le concours « Act'risk studio » :**  
**(de la 4ème à la Terminale)**

Le concours « Act'risk studio » vise à créer une ou plusieurs vidéos sur un thème libre qui concerne les risques industriels, les bons réflexes ou le risque et le territoire. Il est destiné aux classes de la 4ème à la Terminale.



➤ **La chemise pédagogique :**

La chemise pédagogique a pour but d'encourager les actions pédagogiques sur le thème des risques industriels majeurs et d'impulser la réalisation des PPMS (Plans Particuliers de Mise en Sécurité). Elle comprend le dessin animé Arlette, le Serious Game @lerte et des supports pédagogiques pour accompagner les enseignants dans l'utilisation de ces outils.



➤ **L'exposition nucléaire :**

L'exposition « Gaffrisk » (9 panneaux) élaborée par l'IRSN et l'IFFORME, a été conçue pour les scolaires et sera proposée dans les écoles concernées par le risque nucléaire majeur, en itinérance dans toute la région, dans le cadre de la campagne. Elle aborde aussi bien le fonctionnement de la radioactivité et l'utilisation du nucléaire que les risques associés et les bons réflexes à adopter pour se protéger.